

カニ通販サイトに対する ユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※かに通販サイトに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年7月31日

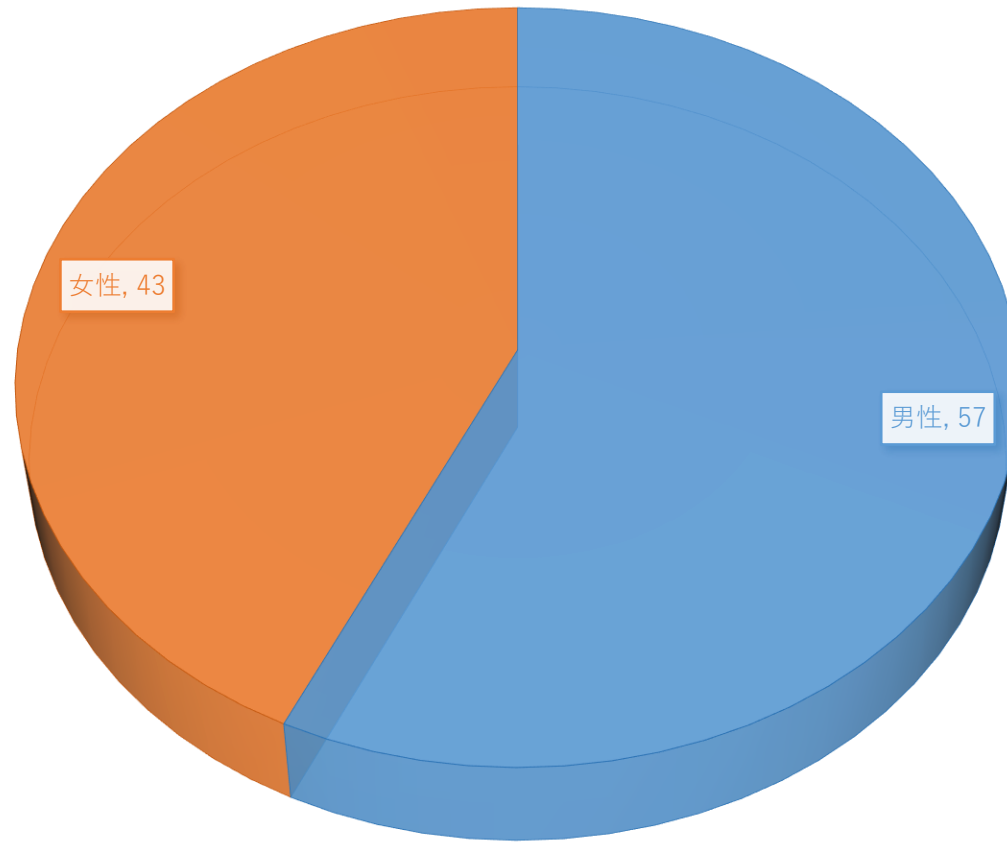
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

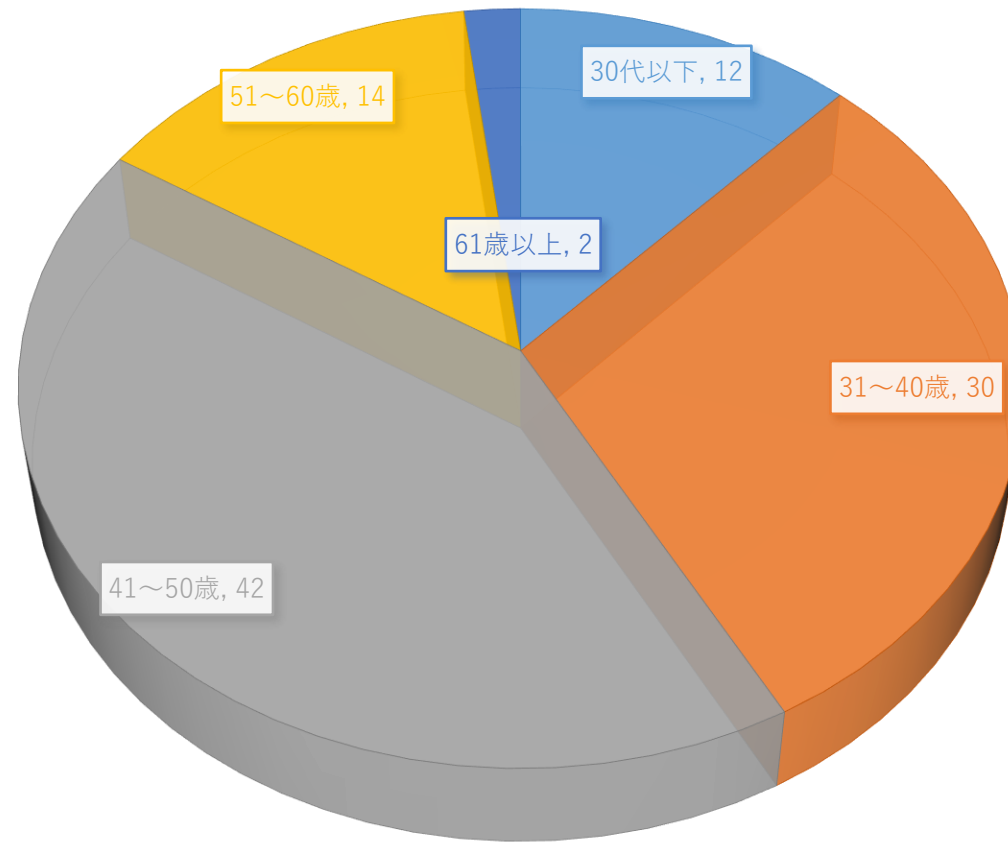
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されているかに通販サイト
ト剤経験がある男女

※有効回答数：100人

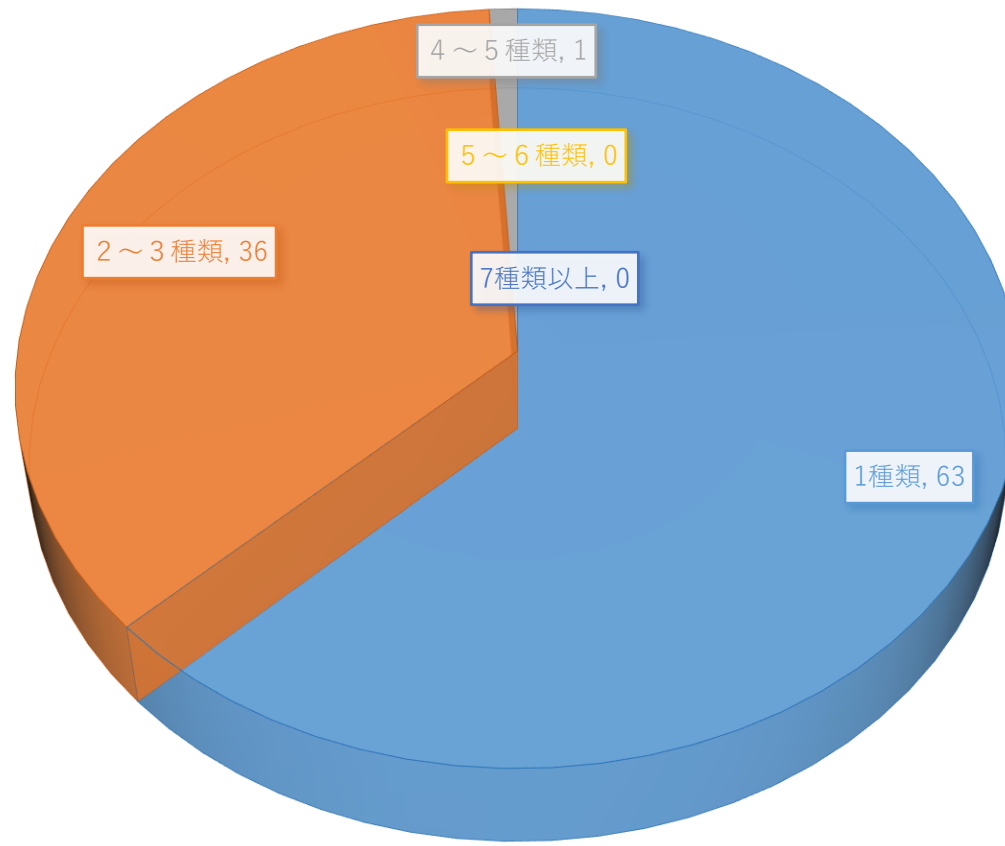
回答者属性 $n = 100$



年齡



いままでどれぐらいの商品を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う商品

